Evaluatie “Lessen voor een goed doel” 2006-2007

Uitgewerkt op de vergadering van donderdag 7 december 2006

Aanwezigen:

Doel van de lessencyclus

Sponsoring van het Vietnamees Plan-België adoptiekind van onze opleiding Ngan Pham Thi

Dit doel hebben we bereikt: we hebben een mooi bedrag binnengehaald, maar naar volgend jaar toe nog meer de kosten proberen te drukken (minder flyers en beter spenderen, cake/… i.p.v. broodjes,…) om tot een positief resultaat te komen

Periode van de lessen

Aantal sessies (dagen):	*3 dagen*	*Voorziene data:*	*13, 14 en 16 november*
Bij groot succes:	*2de lessenreeks*		*20, 21 en 22 november*
Duur van een sessie:	*2 x 45 min.*	*Voorziene lestijden:*	*18:30 – 20:30*

Data en uren bleken goed tot perfect te zijn, toch opmerken dat dit uiteraard van persoon tot persoon afhangt. Ook zullen er misschien wel mensen zijn geweest die niet konden op deze uren of data en zich dus ook niet hebben ingeschreven. Maar daar kunnen wij onmogelijk een beeld van hebben.

Wanneer pauze: *19:15 – 19:45*

Uiteraard werd hiervan afgeweken naargelang de vordering in de te zien leerstof per les. Opmerken hier dat alle mensen in de enquête zeggen dat een half uur pauze perfect is terwijl ze toch na een kwartier reeds terug naar hun computers gingen. Een kwartiertje pauze lijkt ons dus beter te zijn dan een half uur.

Voorziene catering: *koffie/thee/frisdrank + broodjes bereid door studenten*

De reacties gaan van goed tot zeer lekker met als piek lekker. Dit is een beetje in contrast met wat we (tijdens de eerste week) mondeling hebben opgevangen: broodjes waren uitgedroogd en te hard. Mogelijk danken we de toch nog positieve reactie omdat we (vooral dan in week 2) de

broodjes pas bij het begin van de les gesmeerd hebben i.p.v. tijdens de namiddag. Ook de cake zal hier wel voor iets tussen zitten.

Verscheidenheid van broodjes en drank vond iedereen perfect en de meeste mensen vonden dat er genoeg en zelfs veel was van alles. We hadden dus evengoed een beetje minder kunnen voorzien. Om de totaalkosten te drukken is het ook ten zeerste aan te raden om meer de richting van kleine versnaperingen, zoals cake, uit te gaan dan broodjes. Dit sloeg immers enorm aan bij de mensen en het is veel goedkoper dan broodjes, zelfs wanneer de cake niet door de studenten zelf gemaakt zou worden.

Gebruik parking: studenten houden de wacht (plannetje en parkeerkaart voorzien?)

Hierover veel tevreden (mondelinge) reactie ontvangen over de opvang en begeleiding door de studenten van de parking naar het leslokaal. Doordat de studenten de mensen naar boven begeleidden, moesten de mensen de weg niet meer zoeken, moesten ze niet alleen de lift in en konden ze al ineens kennismaken met hun persoonlijke begeleiders.

Misschien wel opmerken dat er naar volgend jaar toe moet overwogen worden om deze mogelijkheid nog wel te voorzien. De meerwaarde die het biedt is immers niet zo groot. Er waren slecht een aantal mensen die van de parking gebruik maakten én er waren grote problemen om de parking te vinden (Kleine Kauwenberg = eenrichtingsstraat!). Dit zou wel opgelost kunnen worden door betere signalisatie te voorzien of een beter plannetje op de flyer te zetten.

Medewerkers

Organisatieverantwoordelijke R. Carracillo (op achtergrond) zorgt voor de logistieke steun en de medewerking van de collega's.

Waarvoor dank, alsook aan Griet!

Taakverdeling:

***Kevin Heylen**: organisatie, reclame, PR, uitnodigingen, lesgever, overlappende taken*

***Tim Langens**: documenten, ontwerp basis-website, cursus, lesgever, overlappende taken*

***Tom Meesters**: financieel, enquête, inschrijvingen, lesgever, overlappende taken*

Deze verdeling is zeker niet strikt gevolgd, we hebben gewoon bezig geweest met wat het dringendste was op dat moment en zo de taken verdeeld. Een website hebben we niet gemaakt, we gaan de mensen immers leren om op internet te kunnen dus als promotie niet echt zinvol. Misschien wel idee is een interactieve website om tijdens de lessen te gebruiken.

De uitvoering (het lesgeven) gebeurt met behulp van gemotiveerde medestudenten.

Noodzakelijke medewerkers:

- *1 begeleider per cursist gepland.*
- *Maximum 20 cursisten per lessenreeks*

In de beoordeling van de lesgevers komen enkel goed en zeer goed voor. De tweede week was iedereen het erover eens dat het zeer goed was. De eerste week nog een klein aantal die vonden dat het goed was. Dit uiteraard een heel schitterend resultaat, zeker omdat er nog eens bijkomt dat het de eerste week was en we een aantal problemen hebben gekend bij aanmelden op Live Messenger.

Het tempo van de lessen was slechts voor twee mensen te snel. Dus voor de overgrote meerderheid was het ideaal. Hier is het natuurlijk zeer moeilijk om aan iedereen zijn/haar behoeften te voldoen. Er waren immers mensen bij die nog nooit op een computer hadden gezeten (en waarbij vooral het typen ook traag ging), terwijl anderen reeds de eerste les al op Ebay zaten en treinregelingen hebben opgezocht. Er moet dus een middenmaat zijn en die hebben we gevonden.

De begeleiders verdienen ook een pluim. Alle cursisten waren hier uitermate tevreden over. En ook wij zijn blij met een toch wel verbazend talrijke opkomst, hoewel we er natuurlijk wel veel inspanningen voor moeten doen hebben om bereidwillige studenten te vinden. Maar misschien heeft dit ook te maken met het feit dat er uit het tweede jaar zo goed als geen respons is gekomen en dat zij tijdens de tweede lesweek op teambuilding waren en dus niet mee konden begeleiden. De studenten die zich hadden opgegeven waren meestal ook aanwezig: gemiddelde aanwezigheidsgraad van de begeleiders bedraagt 89% over de twee weken (week 1: 94%, week 2: 83%). Uiteraard was dit zeer belangrijk dat we op hen konden rekenen, want persoonlijke begeleiding was onze belangrijkste troef. Wij wensen dan ook de studenten die meegeholpen hebben van harte danken (wat reeds gebeurd is via Blackboard).

Opmerken dat het uiteindelijk maar nipt haalbaar was om voor elke cursist een begeleider te vinden. We hebben dan ook telkens een van de organisatoren mee laten begeleiden. Ook Griet en de vriendin van Kevin hebben geholpen de laatste les.

Doelpubliek

In de eerste plaats wordt gedacht aan senioren die een introductie in het gebruik van internet op prijs stellen.

Dit is zeker zo, maar opvallend is dat we meer vrouwen hebben dan mannen (59% vrouwen) en dat deze vrouwen ook meestal hun man wel meebrengen. Misschien naar volgend jaar toe dus ook iets meer richten naar vrouwen (bijvoorbeeld met andere foto's op de flyers).

Het onderwerp

Lessencyclus over surfen en zoeken op het internet, het gebruik van e-mail, chatten

Alle cursisten zouden de cursus zeker opnieuw volgen en de meeste zouden hem zelfs aanraden aan anderen. De meeste zijn ook geïnteresseerd in het volgen van eventuele andere cursussen. Hierin komen vooral beeld- en videobewerking en office als onderwerpen naar voor. Misschien suggestie naar volgend jaar toe? Wij hebben immers in het begin aan het twijfelen geweest of er nog wel markt is voor 'internet'. Er zijn immers al talloze gratis cursussen hieromtrent te volgen. Al kunnen zij natuurlijk niet onze persoonlijke begeleiding aanbieden. Het is dankzij onze grote inspanning voor promotie (GVA, Radio Minerva) dat het toch nog een groot succes is geworden.

Bepaling van de nodige lokalen

Lesgeven in D42 tot D44
Koffiepauze in D41

Bepaling van de prijs van een lessensessie.

De cursist betaalt slechts 15 € voor het ganse lessenpakket.

Bijna de helft van de mensen vonden het bedrag te weinig (ze hadden ook gekomen indien we meer vroegen). We hebben zelfs moeten weigeren dat mensen iets extra gaven. We hadden dus gerust meer kunnen vragen.

We moeten uiteraard opmerking dat dit voorkomt uit een goede organisatie en omkadering (broodjes en drank, muismatje, stylo, parking, degelijke cursus, begeleiding door studenten reeds vanaf parking,…). Door al deze extra's is 15 euro inderdaad spotgoedkoop.

Misschien ook vooraf eens duidelijke afspraken maker over al dan niet toelaten collectebus. Hier was van de mensen uit immers veel vraag naar. En we hebben dus moeten weigeren hebben,

minder opbrengst dus. Al begrijpen we natuurlijk wel de tegenargumenten. Vooraf dus goed afspreken.

Opstellen en verspreiding van de uitnodigingen

Opstellen gebeurt door de studenten

Kevin ontwerpt zowel een promotiedocument (brief) als een compacte flyer en overhandigt deze aan R. Carracillo voor nazicht.

Uiteindelijk is het enkel een flyer geworden en deze werd ontworpen door Tom.

Verspreiding en rekruteren gebeurt door de studenten

Alle studenten van iw:elektronica-ict worden door de 3 hoofdmedewerkers uitgenodigd om zowel mee te werken aan de verspreiding van het promotiemateriaal, als aan het begeleiden van de cursisten tijdens de lessencyclus. Deze rekrutering zal voornamelijk gebeuren tijdens de hoorcolleges van M. Goossens.

Verder worden flyers op talrijke publieke verspreid en wordt gedacht aan samenwerking met seniorennet en met eventuele internetproviders.

We hebben dus inderdaad flyers verspreid. Er is gebleken dat vooral de flyers in de directe omgeving van de school (Paardenmarkt, Sint Jansplein) succesvol waren. Naar volgend jaar toe zeker minder flyers (max 500) en deze beter spenderen en ook vooral digitaal verspreiden (studenten). Daarnaast hebben we verscheidene keren in de andere jaren promotie gaan voeren. Ook contact opgenomen met seniorennet om banner op de site te zetten, maar dit is betalend en vrij dus werd dit achterwege gelaten. Wel boekten we succes bij GVA. We hebben hun regionale afdeling gewoon gecontacteerd met de mededeling dat we een dergelijke cursus organiseerden. Zij hebben dan telefonisch contact met ons opgenomen en er is een artikel ter promotie verschenen. Dit is uiteraard schitterend, want we bereiken ontzettend veel mensen en het kost ons geen cent. Hetzelfde verhaal bij Radio Minerva, waar Kevin en Tom een interview hebben gegeven over de lessen.

Wat opvalt in de enquête is er ongeveer evenveel inschrijvingen voortkomen uit elk promotiekanaal. Een reden te meer dus om de dure flyers te beperken. Bovendien zijn we er van overtuigd dat we meer mensen hebben gevonden via Minerva dan aangegeven in de enquête (we hebben immers een ander telefoonnummer opgegeven daar). Echter ook wel weer opmerken er van de 28 inschrijvingen 4 mensen zich hebben bedacht. In totaal zijn er dus ‘maar’ 24 cursisten

geweest. Vooral krant en radio zijn dus goede initiatieven: ze kosten ons niks en zijn goed voor een derde van de inschrijvingen.

Inschrijvingen

Het inschrijven gebeurt zowel via een formulier, als telefonisch.

Het secretariaat (of Griet Janssen) verzorgt de telefonische inschrijvingen, ontvangt de formulieren en geeft deze door aan R. Carracillo.

Uiteindelijk dus 24 effectieve inschrijvingen (4 geannuleerd).

Misschien hier opmerken dat de gemiddelde aanwezigheidsgraad van de verwachte cursisten: 94% was. (week 1: 91%, week 2: 97%)

Syllabus en attest voor de cursisten

*Deze kan door R. Carracillo in kleur worden afgedrukt, indien hij de finale versie **vóór** 6 november 12:00 ontvangt.*

Na de lessencyclus ontvangt elke deelnemer een attest op naam.

Voor de cursus zijn we vertrokken van een eerdere versie. Tim heeft deze eerst aangepast en dan heeft ook Tom nog serieuze wijzigingen aangebracht. En met succes: zo goed als alle mensen vonden de cursus zeer goed. Naar volgend jaar toe zeker gebruiken als uitgangspunt!

Ook attest werd opgesteld en goed bevonden.

Enquête over de gevolgde lessen

Tom stelt een enquêteformulier op dat de deelnemers het einde van elke sessie invullen.

De lesgevers en begeleiders zullen achteraf op een vergadering worden uitgenodigd om hun ervaringen en opmerkingen mede te delen.

Enquête werd opgesteld door Kevin en Tom. Is zeer handig gebleken en ook vrij volledig, alleen moet extra uitleg bij de keuzemogelijkheden nog verbeterd worden want er zitten een aantal dubbelzinnigheden in die voor een foute interpretatie van het resultaat kunnen zorgen.

Zijn de cursisten en studenten verzekerd gedurende de lesperiode?

L. Pieters vraagt aan het departementshoofd de schriftelijke toelating.

Logistieke activiteiten

Controle van de sluitingstijden

Campus Paardenmarkt is open tot 22:00 via de ingang Paardenmarkt 94.

Duidelijk op de flyer,… vermelden. We hadden een aantal mensen dat op nr. 92 waren binnengegaan.

Signalisatie voorzien zowel tijdens het inschrijven als tijdens de lessencyclus

Wordt verzorgd door R. Carracillo.

Zoals gezegd, vooral ook signalisatie naar de parking!

Op de hoogte brengen van de campuscoördinator

R. Carracillo: Uurregeling verwarming laten aanpassen !

Andere opmerkingen naar volgend jaar toe

- Best andere foto op cover van flyer nemen: deze is te bekend (is van een of andere Duitse zalf)
- Begeleiders waarschuwen dat fietsenstalling om 18u sluit.
- Minder investeren in flyers, beter besteden (digitaal!)
- Pauze 15 min i.p.v. 30 min
- 20 euro is beter geschikt (als de voorzieningen van het zelfde niveau zijn toch)

- Cursus: misschien plaats voorzien om e-mail adres en wachtwoord, alsook adressen van websites zoals myspace (waar we de foto's op hebben gezet) kunnen genoteerd worden. Misschien ook de oplossingen van de oefeningen voorzien.

- Parking is niet echt grote meerwaarde. Slechts beperkt aantal heeft er gebruik van gemaakt. Indien toch parking DUIDELIJK aangeven (1-richtingsstraat!), zowel op flyer als signalisatie buiten

Verder nog:

- Foto's verzamelen en online zetten → R. Caracillo (http://lessenvoornganweekX.spaces.live.com)
- Zip maken met alle bestanden in naar volgend jaar toe (zo goed als in orde)
- Nog aan het wachten op reactie Telenet voor sponsoring